

Media Kit

MOMS BLOG - FAMILIEN- & REISEBLOG



Seit der Gründung von moms-blog.de im Jahr 2014 steigen die Besucherzahlen kontinuierlich. Aktuell schauen durchschnittlich **145.000 Besucher pro Monat** auf dem Blog vorbei (Stand: März 2019).

Die **Zielgruppe** setzt sich dabei überwiegend (-> zu 80 %) aus jungen Eltern im **Alter zwischen 18 und 44 Jahren** zusammen. 90 % meiner Leser kommen aus **Deutschland**, je ca. 3 % Österreich und Schweiz.

Mögliche Kooperationsformen: Testberichte, Sponsored Posts, Pressereisen, Gewinnspiele, Werbebanner etc.

BESUCHER

Page views:
213.000 p. Monat

Unique visitor:
145.000 p. Monat

FOLLOWER

Facebook: 9.770

Instagram: 3.260

Pinterest: 5.550

REFERENZEN

Zalando, Hasbro, DB Regio, Hipp, Tchibo mobile, comdirect, Volvo, Tesla, Kärnten Werbung, Familyhotels etc.



FAMILIEN-REISEN

Wir lieben Reisen: Vom Campingurlaub über Fernreisen bis zum Städtetrip!



DIY & BASTELIDEEN

Motto: Schön & einfach!



REZEPTE & PRAKTISCHES

Tipps aus meinem Alltag - von Magic Cleaning bis zum Monats-Speiseplan!